

comtrans international

Международная
выставка
коммерческих
автомобилей

10–13 декабря 2024

Россия, Москва,
ЦВК Экспоцентр на Красной Пресне

www.comtransexpo.ru

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Организатор:

ITEMF
EXPO

Генеральный
медиа-партнер:

Зарулем



О выставке:

COMTRANS International является крупнейшей выставкой коммерческих автомобилей в России, которая предоставляет возможность ведущим производителям коммерческих автомобилей и автокомпонентов представить свои достижения на крупнейшей выставочной площадке в самом центре Москвы – ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне.

Содержание:

Как повысить эффективность участия в выставке COMTRANS International	3
Генеральный партнер выставки	4
Официальный партнер регистрации	6
Реклама на лентах бейджей посетителей	7
Официальный партнер путеводителя выставки	8
Реклама на пакетах посетителей	9
Сводная таблица рекламных опций	10



Как повысить эффективность участия в выставке COMTRANS International?

Используя дополнительные рекламные возможности COMTRANS International, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и брендам как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов компаний, занимающихся грузовыми и пассажирскими перевозками, строительными и коммунальными услугами, автосервисом, ремонтом и обслуживанием коммерческих автомобилей.

Предлагаемые в данной брошюре дополнительные рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.



Охват аудитории:

- более **30 000** получателей регулярных электронных рассылок
- более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
- 23 340** полученных электронных билетов
- более **17 000** посетителей выставки

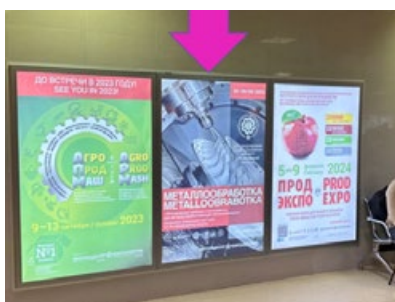
1 500 000 р

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

Статус Генерального партнера выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории COMTRANS International как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Статус Генерального партнера – это максимальная вовлеченность компании в работу выставки.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.



Пакет Генерального партнера выставки включает:

1. Размещение логотипа Генерального партнера с указанием статуса:
 - на печатных макетах выставки в прессе (на макетах, поданных в печать в издания с момента заключения договора о партнерстве);
 - на печатных рекламных материалах выставки: обложка путеводителя, пресс-/пост-релиз;
 - на главной странице официального сайта мероприятия comtransexpo.ru;
 - в письмах e-mail рассылок COMTRANS International по базе посетителей;
2. Предоставление 5 бейджей для работы промоутеров Генерального партнера на площадке выставки;
3. Размещение информации Генерального партнера на территории ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки:
 - 5 напольных наклеек с логотипом Генерального партнера;
 - размещение макета на 3 лайт-боксах в нижней галерее по ходу максимального трафика посетителей;
 - распространение материалов Генерального партнера на информационных стойках;
 - размещение рекламной конструкции 2x3 м в нижней галерее со стороны Западного входа по ходу движения основного потока посетителей;

ПРОДОЛЖЕНИЕ



Охват аудитории:

более **30 000** получателей регулярных электронных рассылок

более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru

23 340 полученных электронных билетов

более **17 000** посетителей выставки

ПРОДОЛЖЕНИЕ

Пакет Генерального партнера выставки включает:

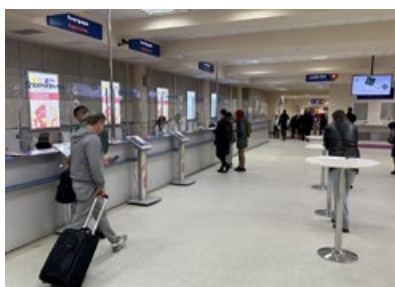
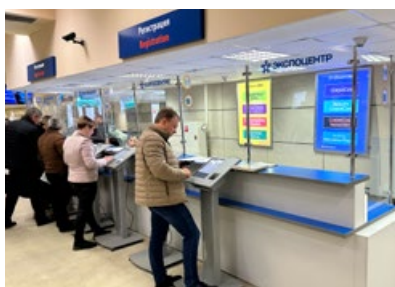
4. Размещение рекламного модуля на первом развороте официального путеводителя COMTRANS International (2/1 полосы);
5. Публикации новостей Генерального партнера на сайте выставки comtransexpo.ru;
6. Размещение 3-х постов / репостов Партнера в Telegram канале выставки COMTRANS Official;
7. Включение короткого интервью с представителем компании Генерального партнера с указанием статуса в отчетный ролик о выставке (интервью организовано съемочной группой организатора выставки).



Охват аудитории:

- более **30 000** получателей регулярных электронных рассылок
- более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
- 23 340** полученных электронных билетов
- более **17 000** посетителей выставки

1 000 000 р



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ

Статус Официального партнера регистрации – возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории, как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей COMTRANS International.

В дни проведения COMTRANS International посетители могут попасть на выставочную площадку только пройдя через зону регистрации и отсканировав электронный регистрационный билет на турникетах, что позволяет рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

Пакет официального партнера регистрации включает:

1. Размещение логотипа компании на электронных билетах посетителей (электронная регистрация открывается с 01.04.2024);
2. Экипировка сотрудников регистрации одеждой с фирменной символикой Партнера (майки, толстовки и т.п., предоставляется Партнером);
3. Размещение макета на 3 лайт-боксах за стойками регистрации;
4. Размещение рекламных материалов компании-партнера на стойках регистрации посетителей во время проведения мероприятия;
5. Предоставление 3 бейджей промоутера на распространение рекламной информации;
6. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS International (1/1 полосы);
7. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки comtransexpo.ru;
8. Размещение 2-х постов / репостов Партнера в официальном Telegram канале COMTRANS Official.

Охват аудитории:

более **30 000** получателей регулярных электронных рассылок
более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru
23 340 полученных электронных билетов
более **17 000** посетителей выставки

1 000 000 р

РЕКЛАМА НА ЛЕНТАХ БЕДЖЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Реклама на лентах бейджей посетителей – это 100% охват всей аудитории выставки. Логотип вашей компании на официальной ленте для бейджей посетителей обеспечит постоянный зрительный контакт одновременно во всех залах выставочной площади COMTRANS International, повысит узнаваемость и запоминаемость компании, будет способствовать увеличению посещаемости вашего стенда. Ленту получает каждый посетитель COMTRANS International.



Опция «Реклама на лентах бейджей посетителей» включает:

1. Брендинг лент бейджей посетителей логотипом компании-партнера;
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе COMTRANS International (1/1 полосы);
3. Размещение 1 поста / репоста Партнера в официальном Telegram канале COMTRANS Official;
4. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки comtransexpo.ru.

Охват аудитории:

более **17 000** посетителей выставки

более **136 000** уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru

750 000 р

ВАШ ЛОГОТИП



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

Пакет Официального партнера путеводителя выставки позволяет привлечь больше посетителей COMTRANS International на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки.

Путеводитель COMTRANS International – это брошюра, включающая в себя подробные планы залов выставки и полный перечень участников.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных перед входами в каждый зал.

Пакет «Официального партнера путеводителя выставки» включает:

1. Размещение рекламного модуля компании-партнера в официальном путеводителе выставки (1/1 полосы) 4-я обложка;
2. Размещение логотипа компании-партнера:
 - на обложке путеводителя;
 - на плане зала в путеводителе.
3. Выделение цветом названия компании в путеводителе (в алфавитном списке и рубрикаторе) и выделение цветом стенда компании-партнера на схемах официального путеводителя COMTRANS International;
4. Размещение логотипа компании на странице электронного каталога официального сайта выставки comtransexpo.ru;
5. Размещение рекламных материалов Партнера на информационных стойках;
6. Предоставление 1 бейджа для работы промоутеров Партнера на площадке выставки;
7. Размещение 2-х постов / репостов Партнера в официальном Telegram канале COMTRANS Official.



Охват аудитории:

более **49 000** уникальных посетителей страницы электронного каталога comtransexpo.ru

более **17 000** посетителей выставки

Сводная таблица рекламных опций

COMTRANS International	Генеральный партнер выставки	Официальный партнер регистрации	Реклама на лентах беджей посетителей	Официальный партнер путеводителя выставки
Максимальное количество партнерских пакетов в 2024 г.	1	1	1	1
Логотип партнера на сайте выставки www.comtransexpo.ru	на домашней странице	на странице регистрации посетителей		в электронном каталоге участников
Логотип партнера в печатных макетах выставки в СМИ	✦			
Беджи для работы промоутеров (шт.)	6	1		1
Рекламный модуль в печатном путеводителе выставки (полосы)	2/1 (первый разворот)	1/1	1/1	1/1 (4-я стр. обложки)
Публикации новостей партнера на сайте выставки	✦	✦	✦	
Логотип партнера на электронных посетительских билетах		✦		
Логотип партнера в электронных рассылках	✦			
Возможность экипировки сотрудников регистрации одеждой с логотипом партнера		✦		
Логотипы и печатные материалы партнера в зонах регистрации на выставочной площадке		✦		
Логотип на навигационных элементах выставочной площадки	✦			
Выделение стенда партнера на схемах экспозиции	✦			✦
Количество постов в Telegram-канале выставки COMTRANS Official	3	2	1	2
Интервью с представителем компании в отчетном видеоролике выставки	✦			
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА (руб., не включая НДС)	1 500 000	1 000 000	1 000 000	750 000

ПРОСИМ ВАС ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ:

все цены в данном приложении
указаны без учета НДС.

Содержание партнерских пакетов может быть адаптировано
к маркетинговым целям, задачам и интересам Вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных
нестандартных партнерских пакетов.

Получите более подробную информацию о выбранном Вами виде партнерства
у организаторов выставки COMTRANS International:

Директор по продажам

Роман Кузьмин

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 912

r.kuzmin@itemf.ru

